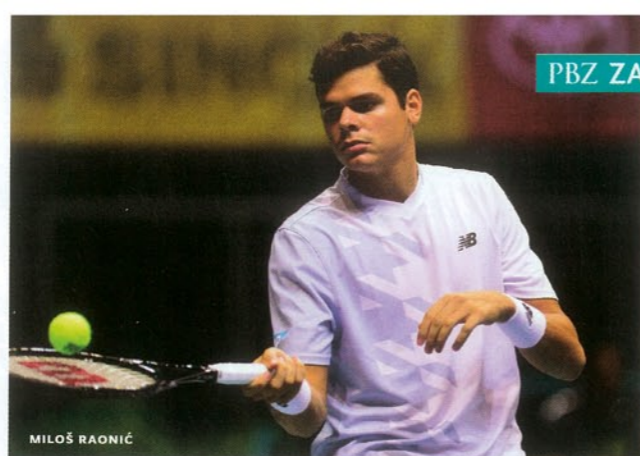
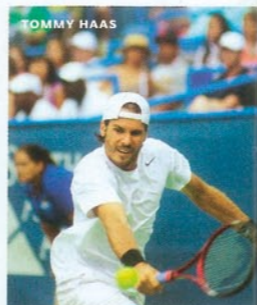


MARIN ČILIĆ



MILOŠ RAONIĆ

PBZ ZAGREB INDOORS



TOMMY HAAS

1 NIKAD JAČI PBZ ZAGREB INDOORS

TRI SU ŠPORTSKA DOGAĐAJA u Hrvatskoj koja iz godinu i godinu prati cijeli svijet: utrke skijaškog Svjetskog kupa na Sljemenu te dva teniska ATP turnira - ljetni u Umagu i zimski u Zagrebu. Trećeg veljače starta novo izdanje PBZ Zagreb Indoors, a direktor turnira Branimir Horvat i njegova desna ruka Goran Ivanišević ostvarili su veliku pobjedu i prije početka.

Naime, popis tenisača koji su najavili dolazak u Zagreb više je nego impresivan. Uz naše perjanice **Marina Čilića** (bran i lanjski naslov), **Stjepana Dodiga** (pobjednika zagrebačkog turnira 2011., što je njegov dosad jedini ATP naslov u karijeri) i **Ivu Karlovića**, na PBZ Indoorsu zaigrat će i trenutno 11. igrač svijeta **Miloš Raonić**, najmlađi tenisač među prvih 20, koji je u karijeri osvojio pet ATP naslova i vlasnik je trećeg najbržeg servisa ikada izmjerjenog. Prvi put u

Hrvatskoj vidjet ćemo i **Tommyja Hassa**, nekad drugog igrača svijeta, osvajača 15 ATP naslova, kao i **Mihaila Južnija**, pobjednika ovog turnira 2012. godine.

- Strašna je konkurencija ove godine, naravno da sam jako sretan zbog toga, bit će to jedan od najjačih Indoorsa do sada! To još je jedna potvrda velike reputacije turnira i ugleda koje uživamo među odabranima - izjavio je Branimir Horvat, direktor PBZ Zagreb Indoors.

Osim tenisa, organizator se pobrinuo i za dobru zabavu: ATP STARS PROGRAM, KIDS' DAY, LADIES' DAY, CHAMPIONS' DAY, PLAYERS' PARTY i naravno AFTER PARTY - gledateljima će pružiti dodatni doživljaj! Ulaznice se po cijeni od 20 do 50 kuna mogu nabaviti na prodajnim mjestima Eventima u zemlji i inozemstvu te putem *on-line* prodaje. www.zagrebindoors.com

2 VIP HOLOGRAM

Kad završi radno vrijeme, vrata se zatvore, svjetla ugase i čarolija počinje! U blagdansko vrijeme, u središtu Zagreba na svakom se koraku osjeća dio božićno-novogodišnjeg ugođaja koji još traje. U **Vipovom centru** u Gajevoj ulici, koristeći impresivnu hologramsku 3D tehnologiju na prodajnom mjestu, Vip prvi u Hrvatskoj donosi pravu blagdansku draž.

Želite li uživo doživjeti njezin djelić, pozivamo vas da posjetite Vip centar

Gajeva izvan radnog vremena - radnim danom nakon 20 sati, a vikendom nakon 15

Video snimku moderne božićne čarolije također možete pogledati na Vipnetovim službenim stranicama, Facebooku i YouTube kanalu.

3



RAT SLIKAMA SANDRE VITALJIĆ

Fotografska preciznost ili fotografsko pamćenje su sintagme u dnevnoj upotrebi koje pokazuju da se fotografija kao medij shvaća kao nešto objektivno i pouzdano, čisti dokument. Ne samo u ratu, ali u ratu posebno, fotografija je idealno oružje - da oružje! - za galvaniziranje i manipulaciju masama, za formiranje uvjerenja po volji manipulatora. Knjiga **Sandre Vitaljić** „Rat slikama - suvremena ratna fotografija“ dotiče se različitih slikovitih manipulacija ratnom fotografijom kroz povijest, komentira i inovacije digitalizirane fotografije, a posebno se osvrće

na manipulacije fotografijama tijekom ratova proizišlim iz raspada Jugoslavije, a istodobno postavlja ključno pitanje o vjerodostojnosti fotografskih slika u funkciji dokumenta. Ovu knjigu čine sjajan analitički tekst (autoričin praški doktorat koji je za ovu priliku temeljito prerađen), ekskluzivni intervjui s 10-ak istaknutih ratnih fotografa i bogatstvo ilustracija od 200-tinjak fotografija i reprodukcija novinskih stranica i snimaka. Nešto od toga materijala je uznemirujuće, čak šokantno. Valja je držati van dosega djece i mentalnih maloljetnika. *Nakladnik: „Algoritam“*

4 POLLEO SPORT U ARENA CENTRU

Neposredno prije početka nove godine, ljubitelji zdravog života dobili su jedinstvenu priliku sudjelovati u najvećem sportsko-zabavnom spektaklu kojim je **Polleo Sport** počastio svekoliku zagrebačku publiku. Nacionalni lider u industriji sportske prehrane, u 2014. će ući bogatiji za tri nova prodajna mjesta, a ono najnovije i najbolje do sada nalazi se u zagrebačkom Arena Centru. Uz Lanu Jurčević i dinamovca Jerka Leku, Polleo Sportovu novu trgovinu došli su pozdraviti i Željko Mavrović, Mario Valentić, Iva Šarić Leko, Stjepan Božić, Žanamari Lalić, Viktor Drago...

Jerko Leko svojim je udarcem loptom srušio „zid loših navika“ i na taj način dobio okršaj protiv lošeg i nezdravog životnog stila uz pobjedu zdravih navika koje štiti i Polleo Sport. Posjetitelji su uživali u brojnim nogometnim nagradnim igrama, *freestyle* nogometu, performansu brazilskih plesačica, capoeiri i sambi, nastupu hrvatskog Streetworkout saveza, kao i prvom i najvećem sportskom *flashmobu!* Inače, Polleo Sport drži poziciju dobitnika nagrade Superbrands Croatia i djeluje kao najveći lanac specijaliziranih trgovina sportske prehrane i izravni distributer najekskluzivnijih brendova sportske prehrane.



POLLEO sport

5 KREATIVCI IZ KOFEINA



Kofein

U POSLJEDNJE VRIJEME, u medijima i marketingnoj struci, stvorio se *buzz* o novoj reklamnoj agenciji na tržištu, koja je usred krize započela s radom, i što je još neobičnije, ostvarila zamijećeni poslovni uspjeh u samo nešto više od godine i pol dana postojanja. Riječ je o advertising agenciji **Kofein**.

Stalna su kreativna i operativna podrška u oglašivačkim aktivnostima velikih kompanija, kao što su dm-drogerie markt, Metro Cash&Carry centar i drugi, a značajan medijski uspjeh (po čemu su i postali ozbiljan rival na tržištu kreativnih agencija i našli se među najvećim imenima „zanata“), ostvarili su suradnjom s Hrvatskom poštanskom bankom i kampanjama „Ideees“ za karticu za mlade te „Nešto sa strane“ za otvorenu oročenu štednju.

Kofein u svojoj poslovnoj filozofiji izrazito daje važnost poznavanju lokalnog potrošača, te se inteligentnim humorom inspiriranim upravo njegovim navikama, emocijama i ste-

reotipima, uvlači pod kožu gledatelja i potencijalnog krajnjeg korisnika. Komični reklamni serijal, kojeg je izvrsnom glumom obogatio Hrvoje Kečkeš, postao je tema gotovo svakog kućanstva, kao jedan od najboljih na ovim prostorima u zadnjih nekoliko godina, a Balcannes certifikat za jednu od najboljih kreativnih kampanja u regiji, na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu, to je dodatno potvrdilo.

Izrazito jak kreativni odjel sastavljen od osebnijih pojedinaca vrlo je važna karika agencijskog uspjeha, a veliki tim grafičkih stručnjaka daje čvrst temelj operativnom funkcioniranju agencije. S obzirom na brzinu kojom grabe naprijed, pozitivan stav unatoč okolnostima u zemlji, prilagodljivost tržišnim prilikama te mladenačku želju za dokazivanjem i uspjehom isprepletenu s dugogodišnjim stručnim iskustvom pokretača i zaposlenika, predviđamo im svjetlu budućnost.

6 Katarina Bistrović-Darvaš, Zoran Čubrilo, Hrvoje Begović, Vedran Živolić, Marica Vidušić, Milivoj Beader, Urša Raukar, Damir Šaban, Suzana Nikolić, Nadežda Perišić-Radović, Danijel Ljuboja, Dora Polić Vitez, Petar Leventić, Lucija Šerbedžija i Edvin Liverić - sjajni ansambl zagrebačkog ZeKaEM-a pod redateljskom palicom mladog srpskog redatelja Borisa Liješevića sasvim će vas sigurno oduševiti u premijernoj predstavi **Mirni dani u Mixing partu**.

Riječ je o komediji koja prati događanja norveške obitelji za vrijeme ljetnih praznika u Bavarskoj. U središtu pozornosti je neostvareni dramski pisac koji u krugu svoje obitelji svakodnevno „živi dramu koju ne može prenijeti na scenu“ kao i njegov turbulentan i lako prepoznatljiv bračni život na rubu apsurdnog i grotesknog. Glavni junak proživljava tipičnu krizu srednjih godina kad se nužno svode životni računi - pobjede i porazi - poentirani razmišljanjima o neostvarenim snovima na profesionalnom i intimnom planu. Tako je on opsjednut emisijom o kuhanju i njegovom zgodnom voditeljicom te mnogim stvarnim likovima iz kazališnog i glazbenog života s kojima vodi izmaštane razgovore.

Predstava je, kao i roman, obojena cinizmom i jasno izrečenom porukom da je žaljenje za propuštenim prilikama često opravdano i da naša stremjenja i želje mogu imati i nerealne osnove. Izvedbe u siječnju: 5.1., 7.1., 8.1., 29.1. i 30.1.



MIRNI DANI U MIXING PARTU

ZBOGOM SKUPOM ROAMINGU!

Bez obzira na to putujete li u inozemstvo privatno ili poslovno - zaboravite na velike troškove interneta i razgovora. Za još povoljniji roaming aktivirajte jednu od opcija slanjem poruke sa sadržajem **A** na **3636**.

Više informacija na hrvatskitelekom.hr/roaming

VEĆ OD
1 KN
PO MIN / MB

ŽIVJETI ZAJEDNO

